



SourceWeb

Servicios de IT de alto nivel

Presentación del Proyecto

Teissl Günther 01/10/2017

1. Resumen	2
2. Concepto de negocio	2
2.1 Presentación simplificada del concepto	3
2.2 Ventajas de las agencias	4
2.3 Beneficios para el cliente	4
3. Mercado y competencia	4
3.1 Situación geográfica del mercado	5
4. Objetivos	5
4.1 Misión y visión	5
4.2 Objetivos a corto y medio plazo	5
4.3 Objetivos a largo plazo	5
5. Estrategia	5
5.1 Estrategia corporativa	6
6. Comercialización	6
6.1 Publicidad	6
7. Ley	6
7.1 Forma jurídica	6
7.2 Nombre comercial y nombre de la empresa	6
8. Organización	7
8.1 Derechos de propiedad industrial	7
8.2 Cadena de valor y prestación de servicios	8
9. Requisitos de capital y costos de funcionamiento	8
11. Inversiones	9
11.1 Descripción general de la certificación anterior	9

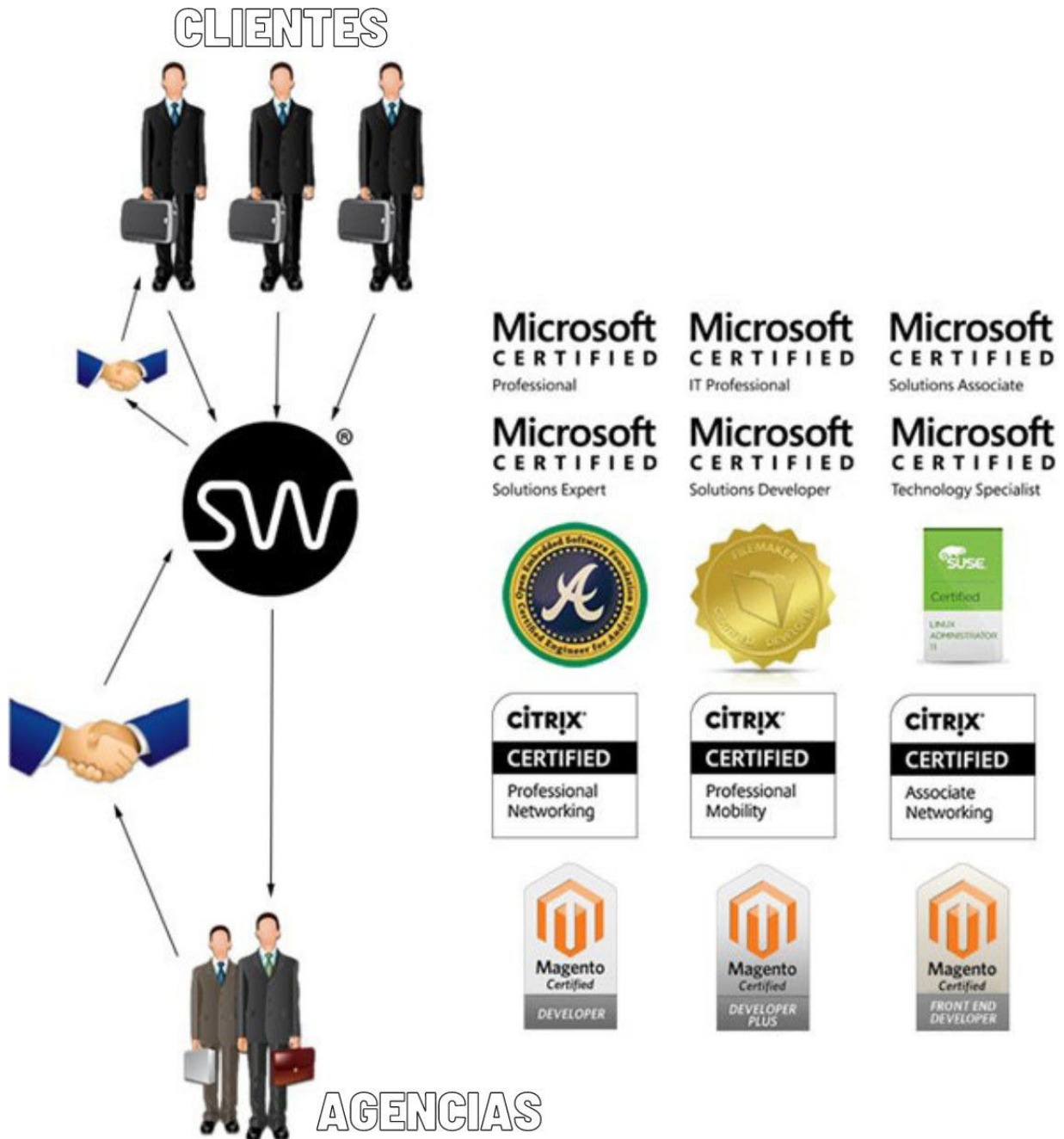
1. Resumen de la gestión

SourceWeb y sus empleados son reconocidos por las más diversas empresas líderes de IT como expertos en IT de alto a más alto nivel. En nuestro proyecto, nos centramos en la fiabilidad y la perfección. La industria de IT es uno de los pocos sectores de la economía que registra un crecimiento constante incluso en tiempos de incertidumbre económica. Nuestra tarea y objetivo es capturar la demanda de nuestros clientes en relación con los servicios de IT, manifestar la demanda en forma de un pedido concreto, pasar este pedido a los especialistas más adecuados de nuestra base de datos de agencias para su cumplimiento, monitoreando constantemente la calidad y el progreso del pedido y proporcionando nuestro apoyo a los clientes, así como a nuestros especialistas externos con nuestra experiencia durante todo el proceso hasta la aceptación del pedido. Durante toda la implementación del proyecto, también nos hacemos cargo del control de calidad / garantía de calidad antes de entregar el resultado al cliente. Por lo tanto, judicialmente, asumimos simultáneamente la posición del contratista con las obligaciones asociadas de cumplimiento de pedidos y garantía, así como la posición del organismo de control y seguimiento sobre el proyecto de nuestro cliente. Dado que tenemos especialistas para casi todos los departamentos de la industria de TI en nuestra base de datos y también estamos certificados por empresas de una amplia variedad de áreas de TI, nuestros clientes pueden contactarnos en cualquier asunto de informática y, por lo tanto, asegurarse de que una agencia especializada se adapte a su caso problemático. se ocupará de sus necesidades.

2. Concepto de negocio

SourceWeb, como líder del mercado en el sector de IT, media entre las empresas que necesitan un servicio en el sector de IT y las empresas que ofrecen estos servicios. No solo mediamos los pedidos, sino que también utilizamos nuestra experiencia experta para seleccionar a los contratistas más competentes de un extenso grupo de agencias y presentarles el pedido, para que luego tengan la oportunidad de aceptar o rechazar el pedido. Si un contratista acepta el pedido, este contratista concluye un contrato con nosotros y nosotros a su vez con el cliente. Posteriormente, desde el inicio del pedido hasta la finalización y aceptación de los pedidos por parte del cliente, nos hacemos cargo de la atención al cliente, así como del seguimiento del progreso del pedido y del control de calidad / garantía de calidad de los pedidos para garantizar nuestro alto estándar de calidad y somos el contacto principal, tanto del cliente como de la agencia de puesta en marcha. Una vez finalizado el pedido, comprobamos si se ha prestado el servicio acordado, liquidamos el servicio con el cliente y liquidamos la factura de la agencia dentro de los plazos de pago previamente acordados. En caso de cualquier dificultad, siempre estamos disponibles tanto para nuestros clientes como para las agencias como socios de discusión.

2.1 Presentación simplificada del concepto



Los clientes finales necesitan un servicio/producto del sector informático y acuden a nosotros con confianza. Determinamos la necesidad específica y remitimos el pedido a las agencias más adecuadas de nuestro amplio pool de agencias. A lo largo de todo el proceso, apoyamos tanto al cliente final como a la agencia con nuestra experiencia y asesoramiento y apoyo. Al final del proyecto, llevamos a cabo un control de calidad/garantía de calidad para asegurarnos de que la calidad del producto cumple nuestros elevados estándares. Por tanto, los clientes contratan con nosotros y nosotros a su vez con las agencias, de modo que en cualquier caso somos el contacto principal en todos los asuntos.

2.2 Ventajas de las agencias

Las agencias de IT registradas en SourceWeb tienen una variedad de ventajas.

En primer lugar, usted no asume ninguna obligación al cooperar con nosotros y simplemente al registrarse en nuestra lista de agencias, no se somete a ninguna otra restricción contractual. Puede decidir por sí mismo si un determinado pedido es interesante para usted y si desea asumirlo si es necesario.

Además, las agencias reciben pedidos sin tener que gastar dinero en publicidad y marketing. Las especificaciones y las tarifas ya están fijadas en gran medida incluso antes de que se comprometan a cumplir con el pedido. Por lo tanto, las agencias ya saben sin invertir tiempo y esfuerzo financiero de antemano en una sesión informativa con un cliente de qué se trata el pedido y pueden evaluar después de un corto tiempo si es interesante para ellos o no.

Además, habráórdenes que involucren el proyecto a intervalos irregulares, de modo que las agencias que trabajan en ellas podrán obtener un ingreso continuo con poco o ningún esfuerzo de seguimiento.

Además, la agencia o agencias más competentes tendrán la oportunidad en el futuro de fusionarse directamente con nosotros o nuestro proyecto o adquirir acciones directas del proyecto y luego desempeñar un papel de liderazgo en el proyecto, ganar dinero en todos los pedidos del proyecto y beneficiarse del know-how del proyecto para su propia empresa.

2.3 Beneficios para el cliente

Además de las agencias, los clientes también tienen una variedad de ventajas.

Nuestros clientes pueden recurrir a nuestra agencia líder en el mercado para completar sus pedidos sin tener que buscar en el mercado diferentes problemas técnicos o proyectos en diferentes empresas de IT. Nos encargamos de la asignación de pedidos a organismos especializados y del seguimiento del progreso de los pedidos.

Por lo tanto, los clientes tienen a su lado uno de los contactos más competentes del mercado para sus diversos requisitos técnicos, que está familiarizado con su infraestructura técnica y los apoya en diversas dificultades.

3. Mercado y competencia

SourceWeb está dirigido a agencias de IT competentes, por un lado, y a empresas medianas y grandes con demanda de servicios o productos de IT, por el otro. Debido al aumento constante de la importación del sector de IT durante años, el grupo objetivo básico es correspondientemente extenso en términos de número y volumen de negocios.

3.1 Situación geográfica del mercado

Debido a nuestra ubicación geográfica y nuestros recursos inicialmente limitados, inicialmente centramos nuestro negocio principalmente en Europa Central, especialmente Alemania, Austria e Italia. Se planean nuevas expansiones en el curso posterior, especialmente contra Europa Occidental.

4. Objetivos

Para el futuro, tenemos la intención de ampliar aún más nuestra posición actual en la industria de IT, cooperar con las mejores agencias y ampliar aún más nuestro grupo de agencias, así como capacitar aún más a nuestros empleados para mantenerse permanentemente a la vanguardia de la tecnología.

4.1 Misión y visión

Nuestra idea es que el nombre SourceWeb se convierta en sinónimo de profesionalidad, fiabilidad y perfección. Los clientes deben saber que están en buenas manos con nosotros en asuntos de IT a largo plazo, porque no tienen que buscar una agencia especializada para cada pedido / proyecto, sino que pueden confiar en nuestra competencia en la selección de agencias adecuadas en todos los asuntos y en el hecho de que supervisamos todo el proceso de pedido.

4.2 Objetivos a corto y medio plazo

A corto y medio plazo, nuestro objetivo es ampliar aún más el grupo de agencias que consta de las agencias más competentes y ampliar nuestra base de clientes. Además, nuestro objetivo a medio plazo es aumentar nuestra reputación y aumentar el conocimiento de la marca SourceWeb.

4.3 Objetivos a largo plazo

Nuestro objetivo a largo plazo es consolidar nuestra posición en el mercado, asegurar de manera sostenible el valor y la reputación de la marca SourceWeb y operar la compañía en forma de una corporación bien capitalizada, con la intención de invertir en las mejores agencias de nuestro grupo de agencias.

5. Estrategia

En los primeros 12 a 18 meses, podemos centrarnos en ampliar nuestra base de datos de agencias y nuestra base de clientes, así como en perfilar y clasificar nuestras agencias de IT actuales y nuevas en consecuencia. Logramos la expansión de la agencia y la base de clientes a través de medidas de marketing adecuadas, tanto en línea como fuera de línea. En el marketing en línea, principalmente damos importancia a una presencia de Internet de vanguardia, optimización de motores de búsqueda, marketing de motores de búsqueda y construcción de enlaces orgánicos. Por un lado, llevamos a cabo la elaboración de perfiles y la clasificación de las agencias junto con ellas en el contexto de una discusión exploratoria, por otro lado, la misma también tiene lugar unilateralmente por nuestra parte sobre la base de los datos recopilados de nuestra agencia y nuestros análisis de los mismos, por

ejemplo, teniendo en cuenta el Certificaciones y calificaciones, satisfacción del cliente en relación con la agencia relevante, así como tiempo de respuesta y calidad de respuesta a las consultas. Dentro de los próximos 18 meses , se planea una capitalización de la compañía y una conversión en una corporación, con posible participación de terceros de nuestras agencias más reconocidas.

5.1 Estrategia corporativa

Nuestra estrategia corporativa es actuar como líder de calidad en el sector de IT y abordar los diversos casos problemáticos de la industria de IT con competencia y perfección y poder ofrecer la solución de IT más adecuada para cada problema de nuestros clientes con la ayuda de nuestras agencias.

6. Comercialización

6.1 Publicidad

Las campañas publicitarias se llevan a cabo principalmente en línea, pero también fuera de línea. En la publicidad online, una gran parte del presupuesto se invierte en marketing de motores de búsqueda y marketing en redes sociales. El presupuesto publicitario es flexible y se recalcula continuamente de acuerdo con nuestros análisis continuos.

7. Ley

7.1 Forma jurídica

La empresa se gestiona inicialmente en forma de asociación. Para las agencias participantes, también se considera una adquisición posterior de acciones de capital, de modo que se planifique un cambio posterior a una corporación.

7.2 Nombre comercial y nombre de la empresa

El nombre de la empresa está formado por la designación "SourceWeb". Esta designación ya está registrada por el fundador del proyecto como marca denominativa en la EUIPO, así como el logotipo SW en varios registros nacionales de marcas dentro de la Unión Europea.

8. Organización

8.1 Derechos de propiedad industrial

El nombre comercial "SourceWeb", así como el logotipo están protegidos por la ley de marcas registradas:

009388381 de marcas comerciales de la EUIPO ("SourceWeb"):

NICE Clase 38: Telecomunicaciones, excepto en relación con productos promocionales o comercio de productos promocionales.

NICE Clase 42: Servicios científicos y tecnológicos y servicios de investigación y diseño relacionados; servicios de análisis e investigación industrial; diseño y desarrollo de equipos y programas informáticos; Todos los servicios mencionados anteriormente no están relacionados con artículos promocionales o el comercio de artículos promocionales.

Marca UIBM 0001420389 ("SourceWeb"):

NICE Clase 35: Publicidad; Trabajo de oficina

NICE Clase 38: Telecomunicaciones

NICE Clase 42: Servicios científicos y tecnológicos

0001420390 de la marca UIBM (logotipo "SW"):

NICE Clase 35: Publicidad; Trabajo de oficina

NICE Clase 38: Telecomunicaciones

NICE Clase 42: Servicios científicos y tecnológicos

8.2 Cadena de valor y prestación de servicios

Los clientes llegan al sitio web de SourceWeb a través de marketing y comentarios o de otra manera nos contactan y nos presentan sus necesidades de soluciones de IT. Le ayudamos a poner sus necesidades en especificaciones concretas, preparar un análisis de costes y, tras la confirmación por escrito del cliente, nos ponemos en contacto con agencias informáticas de nuestro pool especializadas en su caso y les presentamos el proyecto. Después de que pudimos entregar el proyecto a una de nuestras agencias, estamos disponibles para ambas partes como la persona de contacto principal y monitoreamos la implementación del proyecto. Después de completar el proyecto, verificamos si los puntos de las especificaciones se han implementado correctamente y, después del resultado positivo de este examen, entregamos el proyecto al cliente.

9. Requisitos de capital y costes de funcionamiento

Los requisitos de capital y los costos de funcionamiento más considerables son causados por la educación y capacitación adicional de nuestros empleados. Dado que la formación, las calificaciones y las certificaciones de nuestros empleados son lo más importante para nosotros, son estos elementos en particular los que causan una gran parte de los costes de funcionamiento. Además, se necesita capital para el funcionamiento de los sistemas de servidores, así como para un presupuesto publicitario continuo y moderado. Los costos para el desarrollo y posterior desarrollo de nuestros sitios web y portales internos de la empresa se pagan mediante la participación en los beneficios.

Dado que los derechos de propiedad de los nombres comerciales relevantes ya se han registrado, los servidores necesarios para la operación inicial debido a otros proyectos ya están disponibles, los empleados requeridos para la operación inicial ya están excelentemente calificados y certificados y estos empleados también participan en el proyecto de forma independiente con contabilidad de gastos. El requisito de capital es muy limitado al inicio del proyecto y luego crece comparativamente proporcionalmente a la situación del pedido.

11. Poso

11.1 Descripción general de la certificación anterior



Certified Associate



Certified Support Professional

