

SOURCEWEB TRADEMARKS GMBH
27 Old Gloucester Street
Londres
WC1N 3AX
Reino Unido

SOURCEWEB INFORMATICS AG
27 Old Gloucester Street
Londres
WC1N 3AX
Reino Unido

SOURCEWEB INTERNATIONAL AG
27 Old Gloucester Street
Londres
WC1N 3AX
Reino Unido

SourceWeb GmbH
Wiedner Hauptstraße 65
1040 Viena
Austria

SourceWeb Ltd.
27 Old Gloucester Street
Londres
WC1N 3AX
Reino Unido

SourceWeb Technology Ltd.
Unidad 3D North Point House
Parque Industrial North Point
Neue Malvenstraße
Cork

Remitente

Departamento Legal de SourceWeb
legal@sourceweb.ag

14.09.2023

Receptor

Dirigido a los Interesados

Oferta para otorgar nuestros Derechos de uso en Relación con un Proyecto Inmobiliario Planificado

Estimados Interesados,

le enviaremos más información sobre los derechos de marca ImmoStar.

Origen de la Marca:

Un nombre distintivo y único para su propia marca es la mitad de la batalla en el camino al éxito.

En un mundo de productos básicos donde los productos son cada vez más intercambiables, cada vez es más importante. Las empresas se diferencian de la competencia construyendo una marca.

Una marca debe desencadenar emociones, crear confianza y, por lo tanto, fidelizar a los clientes. Cuanto mejor sea un nombre, más exitoso será el valor de reconocimiento y la posibilidad de diferenciarse de los competidores. Las marcas más fuertes son distintivas, concisas, memorables y legalmente herméticas. Un nombre mal elegido, por otro lado, no solo puede costar oportunidades de mercado, sino que también puede volverse realmente costoso.

Por esta razón, logramos registrar con éxito una marca TOP **Immostar**, eslogan "**Bienes Inmuebles de la mejor Calidad**" con los correspondientes derechos de marca por parte de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea de la EUIPO.



Se dan los siguientes criterios para estas Marcas:

- Nombre pegadizo: Estas marcas no requieren contenido descriptivo o adiciones, son fáciles de recordar, pueden ser escritas fácilmente por casi cualquier persona (internacionalmente), definitivamente se destacan de la competencia. El eslogan es corto y memorable. Esta marca crea un valor de reconocimiento óptimo y que los clientes pueden identificarse con la marca, de modo que una nueva clientela regular podría estar segura.

Ya se ha establecido una amplia conciencia en la región alemana.

Uso de la Marca:

Nosotros, la empresa SourceWeb, teníamos la intención de "operar un portal inmobiliario con una empresa fundada bajo el signo "IMMOSTAR".

Una primera versión beta de este portal (en este caso sólo para todos los países europeos) se puede encontrar en la dirección "<http://www.immostar.ag/beta/>".

Área protegida por contraseña para ver nuestra evolución:
Contraseña a petición.

Con este portal, nuestra intención era expandirnos lo antes posible para una audiencia internacional, al menos en principio para el público de la zona alemana o en el futuro se diseñará directamente para esta audiencia tan pronto como salga en vivo. Entonces habríamos tenido la intención de invertir un gasto nada despreciable (estará en el rango de 5 dígitos) para la comercialización en el portal.

El grupo objetivo de la comercialización sería, por un lado, los posibles compradores de bienes raíces y, por otro lado, por supuesto, los agentes inmobiliarios, que podrían usar nuestra nueva plataforma para comercializar las propiedades. También se les habría dado acceso adecuado a un área protegida en nuestro portal para poder administrar los objetos y, por lo tanto, visitarían nuestro sitio regularmente. Otros contratos redactados a tal efecto están disponibles bajo petición.

Nuestra Oferta:

Desafortunadamente, debido a nuestro tiempo y la gestión de nuestra empresa, tuvimos que poner este proyecto en espera, ya que no queremos perder nuestro enfoque principal en nuestra empresa principal "SourceWeb - Servicio de IT de alto Nivel", así como en nuestras otras empresas. Eche un vistazo a nuestro <http://www.concepto.sourceweb.cloud> de presentación conceptual y breve video explicativo: <http://www.video-en.sourceweb.ag>

Por lo tanto, estaríamos preparados para vender los derechos de marca correspondientes por una tarifa razonable o para otorgar derechos exclusivos de uso a nuestras marcas comerciales. Nuestra SourceWeb Technology Ltd. posee los derechos de marca registrada y patente y los administra en nombre de las otras compañías de SourceWeb. Enlace para ver nuestros derechos de uso: http://brands.sourceweb.ag/our_brands .

En este caso, arrendaríamos los derechos de marca exclusivamente a la parte contratante y también nos comprometeríamos por medio de contrato a no operar o comercializar un portal inmobiliario bajo este nombre o similar durante la duración del contrato (también para terceros).

Para los derechos de licencia, habríamos imaginado una tarifa mensual de € o USD (negociable), sin IVA, sin compromiso por parte del socio pactado, durante varios años de compromiso contractual por nuestra parte.

En este caso, la parte contratante podría rescindir el contrato de usuario al final de cada mes, pero tendría la certeza de que los derechos contractuales estarían asegurados por las partes del contrato mediante un compromiso contractual a largo plazo por nuestra parte. O de que también estuviera interesado en un compromiso a más largo plazo, podríamos reducir la tarifa mensual de licencia adecuadamente a cambios.

Además, estamos listos para ayudar con este socio contractual en el campo de la optimización de motores de búsqueda. Si comercializamos esto en consecuencia con nuestros años de conocimiento y experiencia, sin duda pronto seremos listados en los resultados de los motores de búsqueda en términos adecuados, especialmente bajo el término "immostar" en todos los portales en primer lugar. Nuestra agencia se ha dedicado a la optimización de motores de búsqueda durante varios años, por lo que no sería un gran problema para nosotros hacerlo.

Ya tenemos numerosas referencias conocidas en esta área.

Algunas de nuestras pruebas y estudios de caso:

Especialista certificado en SEO y WEB:

MCSE: Gestión y Análisis de Datos – Certificado 2016:

<https://www.youracclaim.com/badges/bceed074-3001-4612-9bea-e6f0d00c778f>

Nuestro caso de estudio de SEO:

https://informatics.sourceweb.ag/documents/EN/SEO-Customer-Reference-EN_09.06.2022.pdf

Estudio de caso del sistema único interno:

https://informatics.sourceweb.ag/documents/EN/Case-Study-EN_09.06.2022.pdf

Funcionalidad del sistema único interno:

https://informatics.sourceweb.ag/documents/EN/General_Function-EN_09.06.2022.pdf

Desarrollo de ASP.NET aplicaciones web MVC 4

https://www.youracclaim.com/badges/62556b08-5701-426b-9542-458dd435a328/public_url

Programación en HTML5 con JavaScript y CSS3

https://www.youracclaim.com/badges/9ed257df-faef-4bb0-9d28-9f4d05d7bf86/public_url

Sigo siendo respetuoso.

Saludos Cordiales,

Fundador y Director General
(Lukas) Günther Teissl

Acerca de Mi:

www.teissl.info o <http://www.teissl.me>

Teléfono: +43 720 775 114

Skype: sourceweb

SourceWeb Departamento Legal:

<https://lawgroup.sourceweb.ag>

Página Principal: www.sourceweb.ag

