

Marketing Technology

Cifras, datos, hechos ...

La tecnología de marketing se ofrece en cooperación con el grupo SourceWeb® International AG. La tecnología está diseñada para empresas que desean aumentar su notoriedad y/o su reputación en línea.

La aplicación de esta tecnología conlleva dos aspectos positivos paralelos. En primer lugar, el sitio web se optimiza para figurar mejor en los motores de búsqueda y en segundo lugar, dependiendo de la intensidad con que se utilice el sistema, entre varios cientos y más de mil visitantes reales e interesados (y, por tanto, clientes potenciales) llegan al sitio web cada día.

Esto, a su vez, aumenta la clasificación del sitio web (por ejemplo, el Alexa Rank) y por tanto, el valor de la página.

La funcionalidad de nuestro sistema es actualmente única y la empresa SourceWeb es el socio distribuidor exclusivo del sistema en Europa Central.

Cada proyecto para el que se va a aplicar el sistema se negocia individualmente, es decir, las ofertas concretas sólo se crean después de haber realizado análisis detallados de las necesidades.

Nos caracterizan muchos años de experiencia en el campo del marketing online de alta calidad, así como en el desarrollo web y el hosting web.

Ya hemos podido convencer de nuestros servicios a varias empresas de renombre. Asumimos el asesoramiento de nuestros clientes hasta el éxito.

Si está interesado en ver otros productos de nuestra gama, estaremos a su disposición de atenderle, así como para cualquier otra consulta, por Skype (nombre de usuario: sourceweb) o por teléfono (WhatsApp: +43 660 8064 600).

Certificaciones y más información sobre mí: <http://cv-es-pdf.teissl.info>
o en www.teissl.info o www.teissl.me

1) Funcionalidad General

La aplicación envía paquetes de datos con un procedimiento algorítmico a todos los sitios web de Internet. Estos paquetes de datos pueden contener URL o texto. Los paquetes de datos entrantes son evaluados por muchos servidores web de diversas formas, principalmente para la creación de estadísticas y análisis. Por ello, la información enviada a los servidores también se incluye en estas estadísticas. Si se envía una URL, muchos de estos programas, que crean las estadísticas, reconocen que se trata de una dirección web y generan un enlace a esta dirección directamente en la evaluación. Como resultado, la aplicación es capaz de garantizar una difusión rápida y extremadamente rentable de la información y la publicidad en todo el mundo.

2) Método Algorítmico

La selección de la siguiente dirección de Internet a la que se envía el paquete de datos correspondiente se realiza sobre la base de un proceso de selección algorítmica, en el que se tienen en cuenta diversos factores para garantizar la dispersión más eficaz de los paquetes de datos en la World Wide Web. Entre otras cosas, este algoritmo contiene enfoques del algoritmo de "búsqueda del mejor primero": <http://de.wikipedia.org/wiki/Bestensuche>

3) Capacidad de Aprendizaje del Software

Por lo general, el software se ejecuta en un servidor central/principal y en varios servidores de instancia. El servidor central gestiona la base de datos y se encarga del almacenamiento de los datos en un RDBMS, de la limpieza de los datos que ya no se necesitan, así como del suministro de los datos a los servidores Instancia, que pueden estar dispersos por todo el mundo. La base de datos contiene información diversa sobre el estado de Internet. Al igual que la información en Internet puede quedar obsoleta o invalidada rápidamente.

Los servidores de instancia individuales llevan a cabo la denominada "actividad de rastreo", en la que obtienen información actualizada de forma similar a los motores de búsqueda. Cada servidor de instancia envía inmediatamente la información actualizada al Servidor Central, que la almacena y la pone directamente a disposición de los demás servidores de instancia. Gracias a este enfoque, el software es capaz de proveerse de nueva información dentro de un marco determinado y de limpiar la información obsoleta.

4) Estructura del Servidor

